

Índice

- 1. Premios Female Startup Leader**
- 2. Requisitos de participación**
- 3. Presentación de candidaturas**
- 4. Criterios de valoración.**

Las empresas innovadoras jóvenes, con ambición y potencial de crecimiento, son clave para el desarrollo económico y social de los territorios. Su contribución no se limita solamente a la generación de riqueza y empleo, sino también a la creación de conocimiento y al desarrollo de tecnología y soluciones para los nuevos retos y necesidades de la sociedad.

Estas ideas y empresas innovadoras afrontan grandes desafíos vinculados al desarrollo del producto, del negocio y al acceso al mercado en sus etapas iniciales. El premio FSL nace para apoyarlas con financiación que les ayude a desarrollar su potencial y mejorar su capacidad para atraer inversores y clientes.

1. Premios Female Startup Leader. Convocatoria 2021.

Los Premios FSL buscan **identificar jóvenes empresas innovadoras fundadas o confundadas por mujeres**, que, habiendo tenido unos primeros resultados de éxito, tienen ante sí un ambicioso plan de crecimiento y necesitan recursos para llevarlo a cabo.

Las empresas participantes optan al siguientes premio:

Premio Female Startup Leader a la idea más innovadora:

- Una dotación económica de 3.000€
- Acceso a dos horas de acompañamiento realizado por dos de las socias pertenecientes a FSL que más encajen con las necesidades actuales del proyecto.

2. Requisitos de participación

Para presentarse al Premio Female Startup Leaders, las empresas candidatas deben cumplir los siguientes requisitos:

- Haber iniciado su actividad antes del 1 de Junio de 2021.
- Ser una empresa fundada o confundadas por una mujer independientemente de su sector.
- La socia fundadora debe presentar el pitch antes el jurado.
- Los socios fundadores deberán liderar la empresa, ostentar un porcentaje de participación mayoritario y trabajar principalmente en ella, así como contar con vocación de crear equipos.

El concurso está destinado a empresas base tecnológica y digital, con un alto potencial de crecimiento y modelos de negocio escalables e innovadores, entendiéndose la innovación en un sentido amplio (producto, procesos, modelo de negocio, etc).

Quedan explícitamente excluidos:

- las empresas consideradas como “grandes empresas” según la Comisión Europea, es decir, que tengan más de 250 empleados y que facturen más de 50 millones de euros al año o cuyo balance general anual sea superior a 43 millones de euros, o las empresas en las que más del 25% del capital sea ostentado por una o más empresas consideradas como grandes según la anterior definición.

3. Presentación de candidaturas

La presentación de candidaturas a los Premios se realizará exclusivamente realizando los siguientes pasos:

- Rellenar el formulario de solicitud <https://forms.gle/zryntst1cg9QGZT9>
- Subir el video de presentación de 1 minuto a RRSS. Tagear nuestro perfil de RRSS en twitter: @FemaleStartupsL o en LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/female-startups-leaders/>) o Instagram (https://www.instagram.com/femalestartups_leaders/?hl=es)
- Utilizar en la publicación el hashtag #FoundersDay.


El periodo de presentación de candidaturas comienza el martes, 2 de noviembre de 2021 a las 9:00hrs y finaliza el lunes, 15 de Noviembre de 2021 a las 18:00hrs (todos los horarios se indican en GMT+1).


Seleccionaremos 5 empresas que vengan a pitchear ante el jurado de forma presencial en el evento Female Founders Day en Madrid el próximo 23 de Noviembre de 2021 a las 10:00hrs.


La organización se reserva el derecho de modificar las fechas de apertura y cierre del periodo de presentación de candidaturas. En ese caso se informará a través de la página web y de las redes sociales de Female Startup Leaders.


Criterios de valoración.


Para la valoración de las candidaturas se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

 **Innovación:** Grado de innovación del producto o servicio; análisis adecuado de las necesidades del cliente; ventajas competitivas y barreras de entrada; posicionamiento respecto a la competencia, adecuación de su propuesta de valor a la transformación e impacto en su sector, etc.

 **Modelo de negocio:** Cadena de valor y monetización del modelo de negocio; capacidad de conseguir clientes; potencial y capacidad de internacionalización; etc.

 **Ambición:** Tamaño y proyección de crecimiento del mercado accesible; escalabilidad; concentración de clientes; ambición y solidez de las proyecciones de ventas; etc.

 **Equipo:** Compromiso, dedicación y riesgo asumido por el equipo emprendedor; adecuación de la experiencia/formación del equipo a las necesidades del negocio; composición del equipo, etc.

 **Histórico:** Resultados obtenidos respecto a los recursos empleados.

Para los Premios Female Startup Leader a la mejor solución a los retos planteados, se valorará además el encaje de la propuesta, el estado de desarrollo del proyecto y el potencial de impacto en el reto planteado. El jurado estará compuesto por tres miembros de nuestra comunidad FSL, una persona de Google for Startups y otra del Ayuntamiento de Madrid.

Cualquier duda por favor póngase en contacto con nosotras en el correo aloha@femalestartupleaders.com.